|  |  |
| --- | --- |
| ***Fiche thématique***  | ***lutte anti vectorielle*** |
| ***Contexte et objectifs*** |
| Le moustique *Aedes aegypti* a été à l’origine de 4 épidémies majeures (denue, chikungunya et zika) provoquant plusieurs centaines de miliers de cas, plusieurs centaines d’hospitalisations et plusieurs dizaines de décès au cours des 8 dernières années. Face à la paupérisation de l’offre insecticide, aux difficultés d’impliquer les populations humaines et les collectivités locales, d’autres épidémies de grande ampleur sont redoutées dans les années à venir. Compte tenu de la nature anthropique de ce vecteur, une réduction sensible de l’incidence des maladies qu’il transmet pourrait être obtenue par une implication réactive des populations humaines. Cela passe notamment par une diffusion rapide et efficace des messages d’alerte, des informations de prévention et des conduites à tenir. |
| ***Objectifs*** |
| 1-Informer régulièrement les différents segments de la population sur la situation des maladies transmises par les moustiques, les moyens de prévention à mettre en œuvre et les actions entreprises par l’ARS ;2- Informer de manière réactive les différents segments de la population * des pré alertes ou alertes épidémiques ;
* des actions à développer pour éviter ou limiter la progression de l’épidémie en fonction des niveaux d’alerte ;
* des actions mises en œuvre par l’Agence et éventuellement par les autres acteurs impliqués dans la réponse.
 |
| ***Type d’actions*** |
| 1-Définir pour chaque public cible :* des maquettes de messages types à diffuser
* les moyens et les modalités de diffusion de ces messages et évaluant les coûts des différents *scenarii*.

2- définir le coût et les modalités d’évaluation de ces actions. |
| ***Public Cible*** |
| 1-Population générale ;2-Public vulnérable ou défavorisé :* Personnes âgées ;
* Personnes souffrant de handicap (en particulier mal entendants) ;
* Population d’origine étrangère maîtrisant mal le français ou non touchée par les medias classiques locaux ;
* Populations de passage et touristes, ….

3-Relais divers :* Associations ;
* Groupements, unions ou associations professionnelles ;
* Communautés religieuses ;
* Réseaux d’intérêt divers (PMI, Assistantes Maternelles, Travailleuses familiales, …), …
 |
| ***Territoire*** |
| Territoire : Région Guadeloupe -Saint-Martin et Saint-Barthélemy |

**Contact :**

M. Lionel BOULON

Agence Régionale de Santé de Guadeloupe, Saint-Martin, Saint–Barthélemy

Service Prévention Education et Promotion de la Santé ARS

Route des Archives

97113 Gourbeyre

Tel : 0590 99 99 65

ARS971-PROMOTION-SANTE@ars.sante.fr