

“ORGANISER UNE ACTION SEV 2026 : L’ESSENTIEL”

La Semaine européenne de la vaccination (SEV) a été créée en 2005 par l’Organisation mondiale de la santé (OMS).

La SEV est l’occasion de rappeler l’importance de vacciner les enfants et les adultes et d’être à jour de ses rappels.

Il s’agit d’un temps fort de communication et d’actions en direction du public et des professionnels de santé pour mieux faire connaître les enjeux de la vaccination qui demeure la meilleure des protections contre certaines maladies infectieuses et ce à tous les âges de la vie.

Pour cette édition 2026, au niveau national, la Semaine européenne de la vaccination se déroulera du 27 avril au 03 mai 2026, avec pour thématique « La vaccination des jeunes ».

1. OBJECTIF

- 👉 Informer et rassurer
- 👉 Donner envie de se vacciner
- 👉 Orienter ou vacciner directement

2. PUBLIC À CIBLER

- 👨👩 Parents de jeunes (11–17 ans)
→ décision vaccinale
- 👤 15–25 ans → rattrapage (HPV / ACWY)
et rappel DTP/ Coqueluche
- 🎓 Étudiants → public prioritaire accessible

3. OÙ FAIRE L’ACTION ?

- ✓ Universités / campus
- ✓ Pharmacies / cabinets
- ✓ Marchés / centres commerciaux
- ✓ Quartiers / événements locaux
- ✓ Structures sociales (PMI, PASS)
- ✓ Associations culturelles, sportives...
- 👉 Aller là où sont les gens

4. MESSAGES SIMPLES

- ✓ **HPV = protège contre les cancers dû au HPV**
- ✓ **Méningite = maladie grave, rapide**
- ✓ **Le vaccin est recommandé dès 11 ans**
- ✓ **On peut encore se faire vacciner après**
- 👉 Messages courts, compréhensibles

5. FORMATS QUI FONCTIONNENT

- ✓ Stand simple avec échanges
- ✓ Mini-atelier / discussion
- ✓ Vaccination sur place (si possible)
- 👉 Priorité : contact direct

6. CHECKLIST RAPIDE

- Public identifié
- Lieu fréquenté
- Horaires adaptés (fin journée / week-end)
- Professionnel de santé présent
- Supports simples disponibles
- Action déclarée à l’ARS

Les outils et aides à disposition

• Outils SPF

Santé publique France met à disposition de nombreux supports dans le cadre la SEV afin de soutenir les différentes actions qui sont organisées sur l'ensemble du territoire national. Ces outils sont disponibles en version numérique et peuvent être commandé en version papier.

Exemple d'outils :

- Affiches
- Carte calendrier vaccinale
- Carnet de vaccination
- Dépliant « 5 bonnes raisons de se faire vacciner »
-

• Site ressources SPF

Vaccination Info Service, géré par Santé publique France est le site de référence sur la question de la vaccination.

"CONSEILS PRATIQUES POUR RÉUSSIR"

1. COMMUNIQUER AVANT

- ✓ WhatsApp (prioritaire)
- ✓ Réseaux sociaux
- ✓ Affiches locales
- 👉 Toujours préciser :
 - 📍 lieu - 🕒 horaires - 🌐 public

2. GÉRER LES HÉSITATIONS

- ✓ Écouter sans juger
- ✓ Répondre et expliquer avec des mots simples
- ✓ Ne pas chercher à convaincre à tout prix
- 👉 La confiance est le levier principal
- ➡ déterminant majeur d'adhésion

3. ADAPTER SON DISCOURS

- 👉 Parents :
 - insister sur cancers (HPV)
 - rassurer sur la sécurité
- 👉 Jeunes / étudiants :
 - parler direct
 - messages courts
 - impact immédiat

4. FACILITER LE PASSAGE À LA VACCINATION

- ✓ Vaccination sur place si possible
- ✓ Sinon : orienter clairement vers
 - pharmacie
 - médecin
 - centre de vaccination
- 👉 Donner une solution immédiate

5. PENDANT L'ACTION

- ✓ Aller vers les personnes
- ✓ Poser des questions simples
- ✓ Utiliser des exemples concrets
- ✓ Valoriser la vaccination et le fait de prendre soin de soi

6. APRÈS L'ACTION

- ✓ Remplir le bilan ARS
- ✓ Partager les résultats
- ✓ Evaluer l'action (ce qui a marché/pistes d'améliorations)

Information + proximité + simplicité = plus de vaccination
Chaque action contribue à protéger la population