

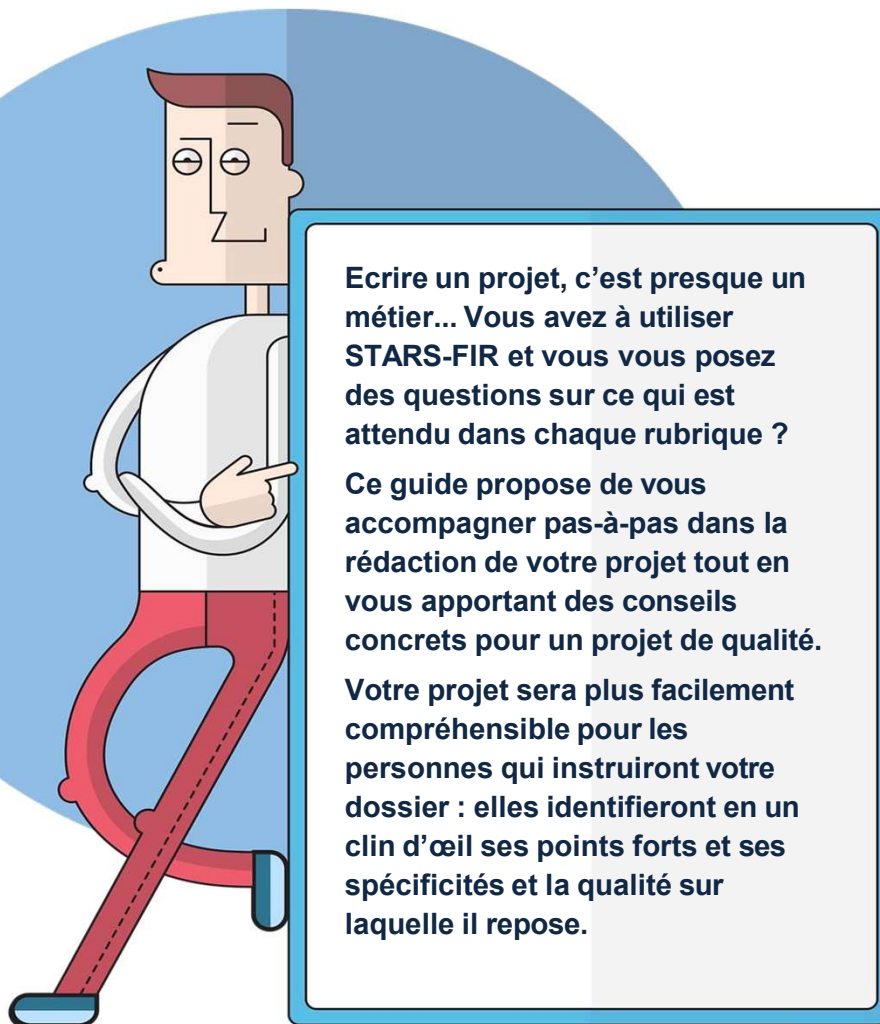
CONNEXION



Un guide
pour la qualité
de mon projet

SE CONNECTER





Tout au long du guide, nous vous invitons à suivre l'exemple du dépôt de projet de promotion de la vaccination sur STARS-FIR, avec des exemples concrets **surlignées en gris**. Nous ne passerons pas en revue toutes les rubriques de Ma démarche Santé mais principalement celles qui servent à décrire votre projet. A savoir :

► PROJET / IDENTIFICATION / Infos générales / Projet - Intitulé du projet	3
► PROJET / IDENTIFICATION / Descriptif du projet - Contexte	4
► PROJET / IDENTIFICATION / Descriptif du projet - Objectifs	5
► PROJET / IDENTIFICATION / Descriptif du projet - Objectif(s) opérationnel(s)	8
► PROJET / ACTIONS	12
► PROJET / ACTIONS / Identification - Description détaillée de l'action	13
► PROJET / ACTIONS / Descriptif	16
► PROJET / ACTIONS / Mesures d'évaluation	17

Pour les rubriques non mentionnées ici et sur des aspects techniques, référez-vous au guide (il est très complet et très bien fait !), accessible en haut à droite de votre écran, une fois que votre connexion effectuée.

C'est clair pour vous ? On commence ?

Créer un projet

Dans quel cadre souhaitez-vous créer un projet ?

Aucune donnée



► PROJET / IDENTIFICATION / Infos générales / Projet - Intitulé du projet

01 - En création

IDENTIFICATION

ACTIONS

PLAN DE FINANCEMENT

VALIDATION

Infos générales

Descriptif du projet

Moyens

Localisation

Contacts

Projet

Région

Appel à projets*

Intitulé du projet*

Date de début de la réalisation du projet*

Date de fin de la réalisation du projet*

S'agit-il d'un renouvellement ?*

Le projet relève-t-il de la politique de la ville ?*

☐ Oui ☒ Non

☐ Oui ☒ Non

On soigne d'abord son titre ! Précisez la **thématique** dont il est question, sur quel **territoire** et auprès de quel **public**.

Le titre doit être **simple et concis**, afin que toute personne qui ne connaît pas votre projet puisse savoir, en le lisant, de quoi il sera question.

> Se vacciner, c'est rester en forme plus longtemps

► PROJET / IDENTIFICATION / Descriptif du projet - Contexte



Projet N°01 - En création

Se vacciner, c'est rester en forme plus longtemps

IDENTIFICATION ACTIONS

Infos générales Descriptif du projet Moyens Localisation Contacts

Contexte

Pour remplir cet item, voici quelques questions à se poser :

Y a-t-il des constats venant des professionnel·les ?

- > Le taux de vaccination contre la grippe des séniors est très faible en Guadeloupe

Y a-t-il des données existantes dans la structure, sur le territoire ou la littérature sur le sujet ?

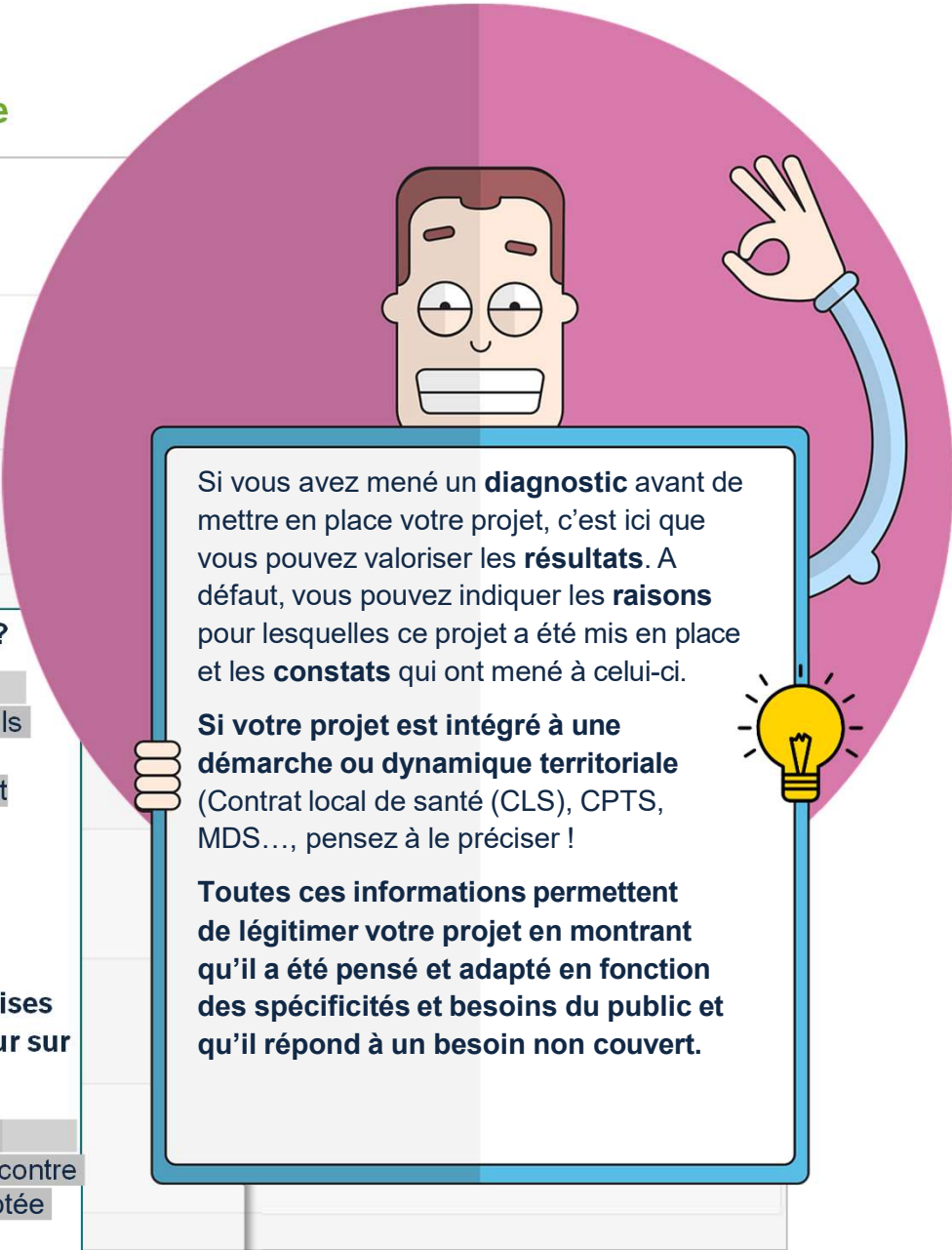
- > Les données de Santé Publique France pour la campagne de vaccination grippe 2024-2025 montre un taux de vaccination des séniors de 15,1%

Y a-t-il des demandes du public ciblé ?

- > Les séniors ne sont pas demandeurs directement de cette vaccination mais ils ont peur des complications qui pourraient en découler s'ils l'attrapaient

Y a-t-il des projets, des actions déjà mises en place dans votre structure ou autour sur le sujet ?

- > Seule la campagne de communication nationale pour favoriser la vaccination contre la grippe existe, mais elle est peu adaptée au public local



Si vous avez mené un **diagnostic** avant de mettre en place votre projet, c'est ici que vous pouvez valoriser les **résultats**. A défaut, vous pouvez indiquer les **raisons** pour lesquelles ce projet a été mis en place et les **constats** qui ont mené à celui-ci.

Si votre projet est intégré à une démarche ou dynamique territoriale (Contrat local de santé (CLS), CPTS, MDS..., pensez à le préciser !

Toutes ces informations permettent de légitimer votre projet en montrant qu'il a été pensé et adapté en fonction des spécificités et besoins du public et qu'il répond à un besoin non couvert.

► PROJET / IDENTIFICATION / Descriptif du projet - Objectifs

The screenshot shows a web application for project management. On the left is a dark blue sidebar with icons for a dashboard, a list, a document, and a chat. The main content area has a header 'Projet N°01 - En création' with a sub-header 'Se Vacciner, pour rester en forme p'. Below this is a green bar labeled 'IDENTIFICATION'. Underneath are two tabs: 'Infos générales' and 'Descriptif du projet', with the latter being active. The 'Descriptif du projet' section has three sub-sections: 'Contexte', 'Objectif(s)', and 'Objectif(s) opération'. The 'Objectif(s)' section is highlighted with a green arrow icon. A large, stylized blue book is overlaid on the right side of the screen, held by two hands. The book's pages contain text about defining project objectives. The background features a large red circle and a blue airplane at the bottom right.

Projet N°01 - En création
Se Vacciner, pour rester en forme p

IDENTIFICATION

Infos générales Descriptif du projet

Contexte

Objectif(s)

Objectif(s) opération

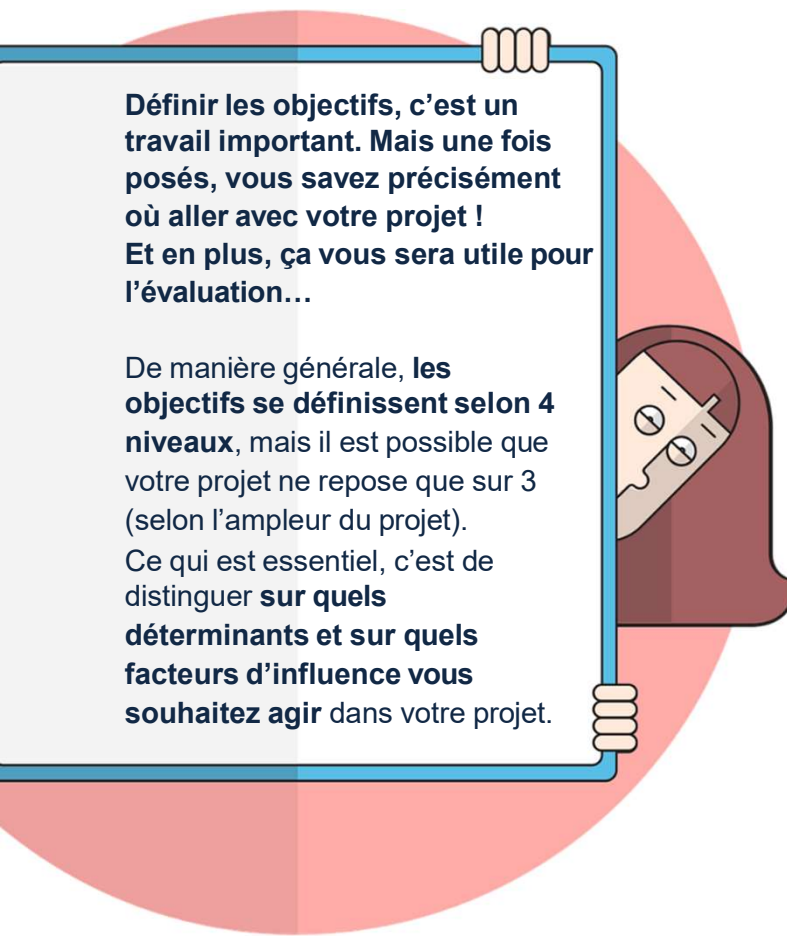
Pour définir vos objectifs, vous avez à identifier les **facteurs qui influencent la problématique sur laquelle vous souhaitez agir** (on les appelle les déterminants et les facteurs d'influence).

Beaucoup de projets ont pour unique but d'inciter à la modification des comportements de santé. Alors souvent, les objectifs portent sur des facteurs individuels et visent par exemple uniquement à insister sur la gravité de la grippe.

Pourtant la littérature scientifique en santé publique montre que ces projets contribuent à des pratiques coercitives et discriminatoires **compromettant l'efficacité des interventions**, voire pouvant contribuer à **accroître les inégalités de santé**. Ils peuvent conduire à stigmatiser certains comportements sans prendre en compte les conditions matérielles et de précarité qui y sont liées. Ici, il faudrait travailler avec les partenaires du territoire sur l'accessibilité géographique à la vaccination

Prenons maintenant un projet dont l'objectif est d'agir sur la vaccination des intervenants dans les EPAHD
Il serait intéressant de compléter une action visant à augmenter le taux de vaccination des intervenants, par d'autres actions visant à montrer les bénéfices personnels de cette vaccination pour les intervenants

Par exemple, travailler avec les EPAHD pour mettre en place une intervention courte de 20 min maxi, pendant le temps de travail qui permette de faire prendre conscience aux intervenants qu'en se vaccinant ils se protègent eux même, les patients de l'EPAHD mais aussi leur famille



Définir les objectifs, c'est un travail important. Mais une fois posés, vous savez précisément où aller avec votre projet ! Et en plus, ça vous sera utile pour l'évaluation...

De manière générale, les **objectifs se définissent selon 4 niveaux**, mais il est possible que votre projet ne repose que sur 3 (selon l'ampleur du projet). Ce qui est essentiel, c'est de distinguer **sur quels déterminants et sur quels facteurs d'influence vous souhaitez agir** dans votre projet.

1. Un objectif général est un objectif de santé à **long terme** et porte sur la **qualité de vie, l'espérance de vie, la mortalité ou encore la morbidité**. C'est le but global de votre projet. Cet objectif est à long terme et ne peut souvent pas être évalué à la fin du projet.

> D'ici 2030, contribuer durablement à l'amélioration de la qualité de vie et au maintien de l'autonomie des seniors en réduisant l'impact de la grippe et de ses complications sur leur état de santé.

2. Les objectifs stratégiques (appelés parfois objectifs intermédiaires dans certains supports tels que le Cerfa) sont les objectifs à **moyen terme**. Ils portent sur les **déterminants de votre objectif général**, c'est-à-dire :

L'environnement physique

Structurer durablement des environnements favorables à la prévention de la grippe, en intégrant des messages lisibles et accessibles sur la vaccination antigrippale dans les lieux de vie, de soins et d'accompagnement des personnes âgées.

Inscrire la vaccination antigrippale dans l'organisation des parcours de prévention des seniors, en renforçant la cohérence entre information, orientation et accès à la vaccination.

L'environnement social

Renforcer un cadre social et professionnel favorable à la vaccination antigrippale des seniors, en mobilisant durablement les professionnels de santé, les aidants et les structures médico-sociales comme acteurs relais de prévention.

Favoriser l'émergence d'une norme sociale positive autour de la vaccination antigrippale, valorisée comme un comportement de protection de soi et des proches au sein des cercles familiaux et sociaux.

Le comportement et les ressources personnelles

Faire évoluer durablement les représentations des personnes âgées concernant la grippe, en mettant en évidence ses conséquences sur l'autonomie, la stabilité de l'état de santé et la qualité de vie.

Renforcer les capacités des seniors à s'inscrire dans une démarche de prévention active, en positionnant la vaccination antigrippale comme un choix éclairé et un levier de maintien de l'autonomie..

3. Les objectifs spécifiques (appelés parfois objectifs intermédiaires dans des supports tels que le Cerfa) sont des objectifs à **court terme** : ils reposent sur les **facteurs d'influence de chacun de vos objectifs stratégiques**. Ces facteurs peuvent porter sur plusieurs aspects que nous vous détaillons ci-après. Il est donc important pour chacun de vos objectifs stratégiques de vous demander sur quels facteurs vous allez formuler des objectifs spécifiques :

Implantation des ressources

Structurer et rendre accessibles les ressources de prévention et d'information.

Mobiliser et structurer les ressources existantes de prévention et de vaccination, en identifiant les acteurs, supports et dispositifs pouvant être mobilisés pour la sensibilisation des seniors.

Adapter les supports d'information disponibles afin qu'ils soient cohérents, lisibles et centrés sur les bénéfices fonctionnels de la vaccination antigrippale (qualité de vie, autonomie).

Faciliter l'orientation des personnes âgées vers une offre de vaccination identifiable, en améliorant la lisibilité des circuits et des points d'accès.

Stratégies politiques

Inscrire l'action dans un cadre cohérent et partagé de santé publique.

Inscrire l'action de sensibilisation dans un cadre stratégique partagé, en l'articulant avec les orientations du PRS et du plan régional vaccination.

Favoriser l'appropriation des enjeux de la vaccination antigrippale des seniors par les acteurs institutionnels et opérationnels, afin de garantir la cohérence des messages et des actions.

Renforcer la lisibilité de la vaccination antigrippale comme priorité de santé publique pour les personnes âgées, au sein des politiques territoriales de prévention....

Potentiel social

Activer les réseaux sociaux et professionnels comme leviers de prévention.

Mobiliser l'entourage, les aidants et les professionnels de proximité comme relais de messages de prévention adaptés et cohérents auprès des personnes âgées.

Créer des espaces de dialogue autour de la vaccination antigrippale, favorisant l'échange d'expériences et la levée des freins au sein des groupes de seniors.

Valoriser les comportements favorables à la prévention, en renforçant la dimension collective et solidaire de la vaccination.

Compétences individuelles

Renforcer la compréhension et la capacité d'agir des seniors.

Renforcer les connaissances des personnes âgées sur les conséquences indirectes de la grippe, notamment en termes de décompensation des pathologies chroniques et de perte d'autonomie.

Développer la capacité des seniors à identifier les bénéfices personnels de la vaccination antigrippale, en lien avec leur propre état de santé et leur quotidien.

Soutenir une prise de décision éclairée, en améliorant la compréhension des informations et en favorisant un rapport actif à la prévention.

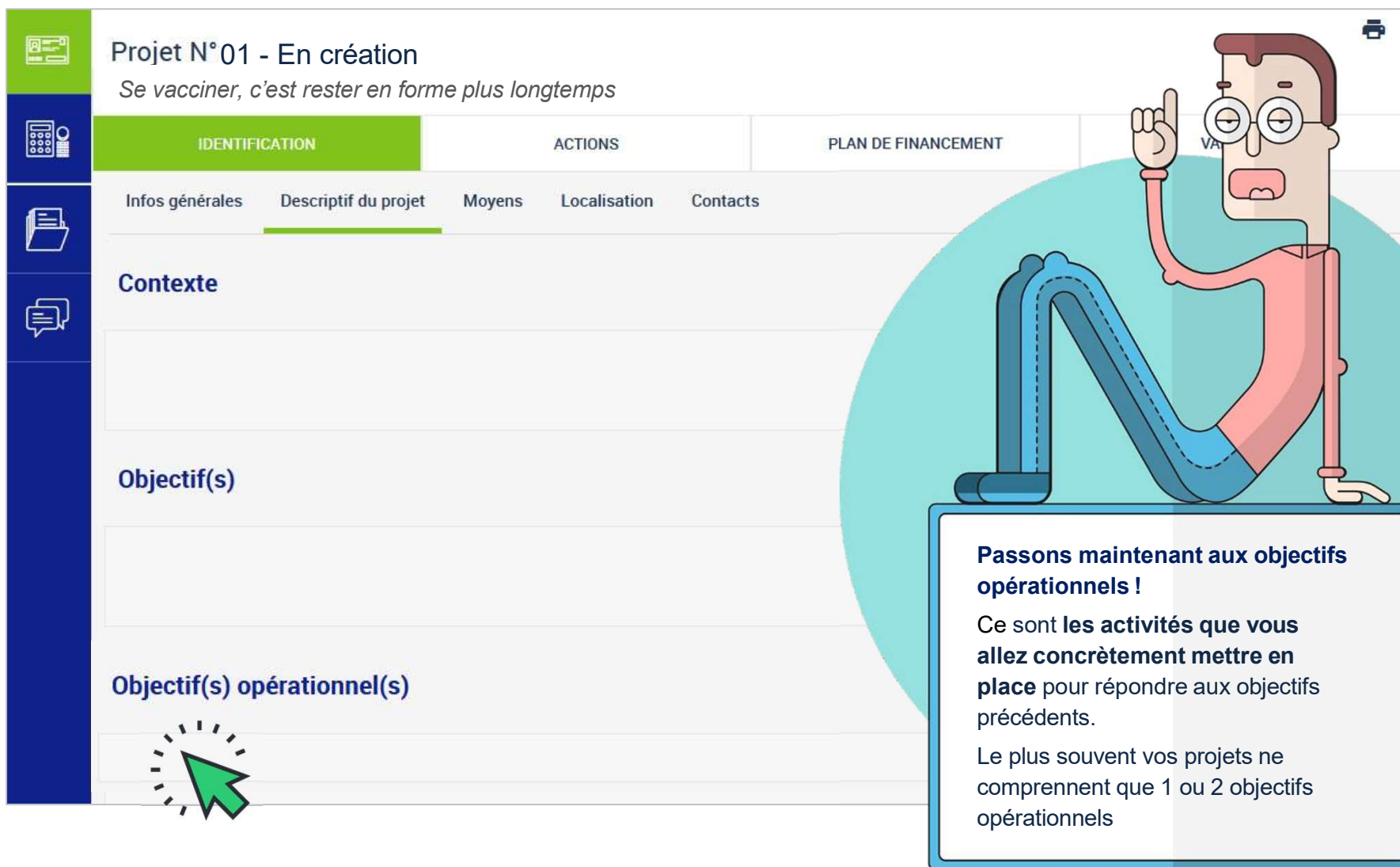


Si vous vous posez des questions sur l'accessibilité de votre offre

Travailler sur les différentes dimensions de l'accessibilité d'une offre (une offre de vaccination) reviendrait à se questionner sur :

- **L'accessibilité financière** : l'offre est-elle gratuite ou payante ? Le coût varie-t-il selon la couverture sociale de la personne ?
- **L'accessibilité physique** : cette offre se tient-elle dans des locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite ? Les horaires sont-ils adaptés ?
- **L'accessibilité géographique** : l'offre de vaccination est-elle accessible par des transports en commun ? Le temps de déplacement est-il inférieur à XX minutes ?
- **L'accessibilité socioculturelle** : comment la communication sur l'offre est-elle réalisée ? Les différences culturelles sont-elles prises en compte dans la manière de présenter l'offre ? Est-ce que le niveau de langage utilisé est adapté ? Une traduction est-elle envisagée ?

► PROJET / IDENTIFICATION / Descriptif du projet – Objectif(s) opérationnel(s)



The screenshot shows a web application for project management. The main header is 'Projet N°01 - En création' with a subtitle 'Se vacciner, c'est rester en forme plus longtemps'. Below this is a navigation bar with tabs: 'IDENTIFICATION' (selected), 'ACTIONS', and 'PLAN DE FINANCEMENT'. Under 'IDENTIFICATION', there are sub-tabs: 'Infos générales', 'Descriptif du projet' (selected), 'Moyens', 'Localisation', and 'Contacts'. The 'Descriptif du projet' tab is active, showing three sections: 'Contexte', 'Objectif(s)', and 'Objectif(s) opérationnel(s)'. A green mouse cursor points to the 'Objectif(s) opérationnel(s)' section. On the right side, a cartoon character with glasses and a red shirt is pointing upwards, next to a text box that reads: 'Passons maintenant aux objectifs opérationnels ! Ce sont les activités que vous allez concrètement mettre en place pour répondre aux objectifs précédents. Le plus souvent vos projets ne comprennent que 1 ou 2 objectifs opérationnels'.

Projet N°01 - En création
Se vacciner, c'est rester en forme plus longtemps

IDENTIFICATION ACTIONS PLAN DE FINANCEMENT

Infos générales Descriptif du projet Moyens Localisation Contacts

Contexte

Objectif(s)

Objectif(s) opérationnel(s)

Passons maintenant aux objectifs opérationnels !

Ce sont les activités que vous allez concrètement mettre en place pour répondre aux objectifs précédents.

Le plus souvent vos projets ne comprennent que 1 ou 2 objectifs opérationnels

Chaque objectif spécifique peut-être en lien avec un ou plusieurs objectifs opérationnels.

Identifier et cartographier les acteurs, supports et dispositifs mobilisables pour la sensibilisation à la vaccination antigrippale des seniors.

Mettre à disposition des supports adaptés dans les lieux de vie et de soins fréquentés par les personnes âgées.

Clarifier les circuits d'accès à la vaccination antigrippale pour les seniors (lieux, professionnels, périodes).

Renforcer l'information sur les modalités pratiques de vaccination auprès des publics ciblés.

Organiser des temps d'échange collectifs adaptés aux personnes âgées.

Encourager l'expression des représentations et des freins à la vaccination.

Valoriser les expériences positives et les pratiques favorables à la prévention.

Diffuser une information claire sur les effets indirects de la grippe (fatigue prolongée, décompensations, perte d'autonomie).

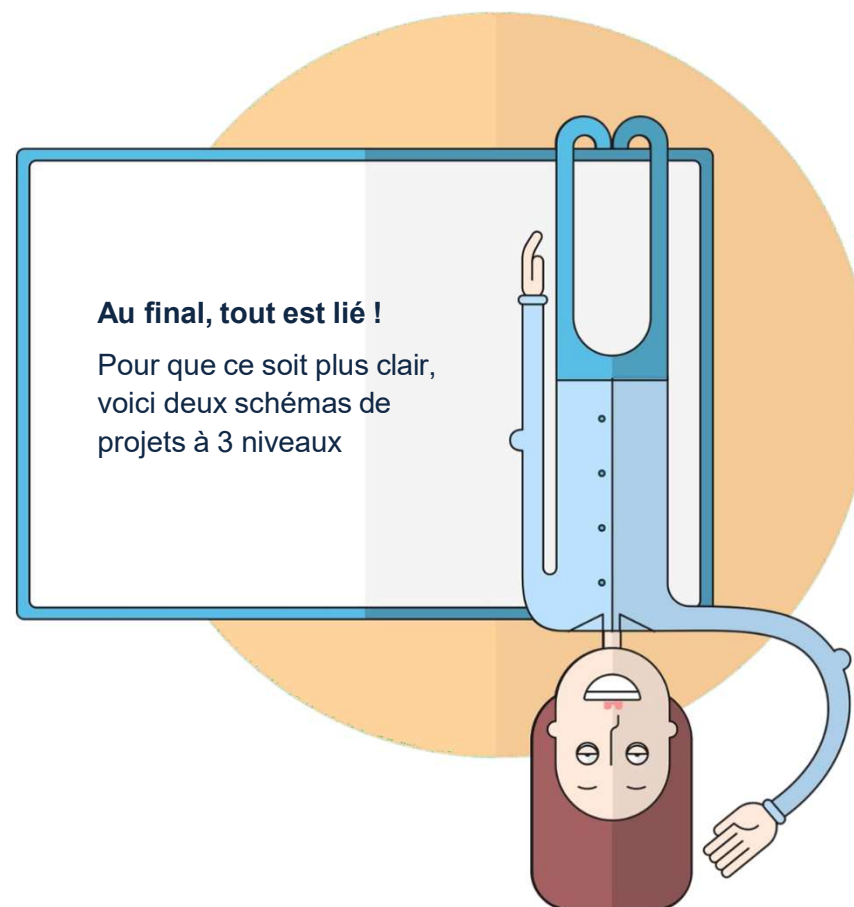
Mettre en lien ces conséquences avec le vécu quotidien des personnes âgées.

Adapter les messages aux niveaux de compréhension et aux besoins des publics ciblés.

Expliquer les bénéfices personnels et familiaux de la vaccination antigrippale.

Favoriser une compréhension équilibrée des bénéfices et des limites de la vaccination.

Encourager une démarche volontaire et autonome de prévention.



Objectif stratégique : Créer des espaces de dialogue autour de la vaccination antigrippale

Objectifs spécifiques	Objectifs opérationnels	Actions
Favoriser l'expression des représentations et des freins des seniors vis-à-vis de la vaccination antigrippale	Permettre aux personnes âgées d'exprimer leurs perceptions, craintes et expériences liées à la grippe et à la vaccination	Organisation de temps d'échange collectifs animés par un professionnel de santé dans les lieux de vie des seniors (EHPAD, clubs seniors, centres sociaux, CCAS)
	Identifier les freins récurrents et les leviers d'adhésion exprimés par les participants	Animation de discussions guidées à partir de questions simples centrées sur le vécu (fatigue, perte d'autonomie, complications)
Renforcer un climat de confiance autour de la vaccination antigrippale	Créer un cadre d'échange sécurisé, non culpabilisant et respectueux des choix individuels	Mise en place de règles d'animation favorisant l'écoute, le dialogue et l'absence de jugement
	Favoriser des messages cohérents et rassurants portés par des intervenants identifiés	Mobilisation de professionnels de santé de proximité (médecin, infirmier, pharmacien) comme animateurs ou intervenants
Valoriser la vaccination comme un levier de protection de la qualité de vie et de l'autonomie	Mettre en lien les messages de prévention avec le quotidien et les priorités des personnes âgées	Utilisation de mises en situation concrètes illustrant les conséquences indirectes de la grippe (fatigue prolongée, décompensation, hospitalisation)
	Favoriser l'appropriation des bénéfices personnels de la vaccination	Témoignages ou retours d'expérience de seniors ou de professionnels sur les bénéfices perçus de la vaccination
Impliquer l'entourage et les relais de proximité dans le dialogue	Associer les aidants, proches et professionnels de l'accompagnement aux temps d'échange	Invitation ciblée des aidants et professionnels lors des temps collectifs
	Renforcer la cohérence des messages diffusés dans l'environnement social des seniors	Diffusion d'outils de communication harmonisés à destination des relais (flyers, messages clés)

Objectif stratégique : Favoriser l'émergence d'une norme sociale positive autour de la vaccination antigrippale, valorisée comme un comportement de protection de soi et des proches au sein des cercles familiaux et sociaux

Objectifs spécifiques	Objectifs opérationnels	Actions
Valoriser la vaccination antigrippale comme un comportement socialement positif et protecteur	Faire reconnaître la vaccination comme un geste de protection de soi et de ses proches	Élaboration et diffusion de messages centrés sur la protection familiale et la continuité de la vie quotidienne (supports écrits, messages oraux, animations collectives)
	Associer la vaccination à des valeurs positives (responsabilité, protection, solidarité)	Utilisation de messages valorisants dans les actions de sensibilisation (« se vacciner, c'est prendre soin de soi et des siens »)
Renforcer l'influence positive de l'entourage sur la décision vaccinale des seniors	Mobiliser les proches, aidants et familles comme relais d'encouragement à la vaccination	Intégration des aidants et proches lors de temps d'information ou d'échanges autour de la vaccination
	Favoriser des discussions familiales autour de la vaccination antigrippale	Mise à disposition de supports simples facilitant le dialogue au sein des familles (flyers, messages clés)
S'appuyer sur les relais sociaux de proximité pour diffuser une norme positive	Impliquer les acteurs de proximité (associations, clubs seniors, structures médico-sociales) dans la promotion de la vaccination	Sensibilisation et mobilisation des responsables et animateurs de structures fréquentées par les seniors
	Harmoniser les messages portés par les différents relais sociaux	Création et diffusion d'outils de communication communs et de messages partagés à destination des relais
Rendre visible et légitime l'adhésion à la vaccination au sein des groupes sociaux	Donner à voir la vaccination comme un comportement courant et accepté	Valorisation d'expériences positives (témoignages, retours d'expérience, exemples locaux)
	Réduire la perception d'isolement ou de stigmatisation liée à la vaccination	Intégration de la vaccination dans des actions collectives de prévention ou des temps de vie sociale

► PROJET / ACTIONS

Projet N°01 - En création

Se vacciner, c'est rester en forme plus longtemps

IDENTIFICATION

ACTIONS

PLAN DE FINANCEMENT

Liste des actions

3 Lignes

NUMÉRO DE L'ACTION	LIBELLÉ DE L'ACTION
001	Formation commune sur la régulation des conflits à destination
002	Cycle annuel d'ateliers sur les compétences émotionnelles
003	Réorganisation des espaces de cours dans l'ensemble des TER

AJOUTER UNE ACTION

Si vous avez un projet avec plusieurs actions, alors il vous faut **remplir une fiche action pour chacune d'entre elles**.

Les catégories suivantes sont donc à **renseigner pour chaque action** que vous mettrez en place.

► PROJET / ACTIONS / Identification - Description détaillée de l'action

Projet N°01 - En création - Nouvelle action
Se vacciner, c'est rester en forme plus longtemps

IDENTIFICATION ACTIONS

Identification Descriptif Mesures d'évaluation

Identification de l'action

Libellé de l'action*

Description détaillée de l'action

Détailler précisément les objectifs de l'action

Indiquez à quel(s) **objectif(s) opérationnel(s)** de la **partie « Objectifs »** cette action se rattache et décrivez là en quelques lignes.

Si vous mettez en place une série d'ateliers auprès des seniors, pensez à ces critères de qualité !

- **Contenu centré sur le vécu des seniors.** Fatigue prolongée, la perte d'autonomie et les décompensations liées à la grippe.
- **Information claire, fiable et sans jargon médical.**
- **Mise en avant des bénéfices personnels et familiaux.** Moyen de préserver sa qualité de vie et de protéger ses proches.
- **Approche non culpabilisante et respectueuse des choix.** Dialogue et respect des décisions individuelles, sans injonction.
- **Animation par un intervenant légitime et formé.**
- **Modalités pédagogiques interactives.** Favorise les échanges, les questions et l'expression des représentations.
- **Cadre rassurant et accessible.** Lieu familier, facilement accessible et adapté aux personnes âgées.
- **Taille de groupe adaptée.** Permettre une interaction réelle et une prise de parole de chacun.
- **Lien explicite avec l'offre de vaccination.** Les participants savent clairement où, quand et comment se faire vacciner après l'atelier.
- **Messages clés simples et mémorables.** Quelques messages essentiels faciles à retenir et à réutiliser dans leur entourage.

Pensez à décrire comment ces critères sont respectés dans votre action !

L'équipe projet

Un projet ne se porte jamais seul. L'équipe projet doit, le plus possible, être composée de profils diversifiés permettant à chacun·e d'apporter son expertise ou expérience dans toutes les étapes du projet. Pensez à intégrer dès le début le public cible, afin de réfléchir et construire un projet adapté à ses spécificités et à ses besoins. Ici, on indique donc qui sont les membres de l'équipe projet

Construction d'une culture commune

Une fois l'équipe projet constituée, avez-vous pris le temps d'échanger en équipe, avec les partenaires et intervenant·es extérieur·es, **sur les spécificités du public et les représentations de chacun·e sur le thème ?** > Si vous faites appel à une personne intervenante extérieure, a-t-elle la même représentation que vous sur le sujet ?

Contenu de votre projet

Il s'agit de présenter les grandes étapes de votre projet et de décrire chaque **objectif opérationnel**. Pour chacun d'eux, faites une synthèse rapide de ce qui va se passer.

> Pour l'objectif opérationnel

Permettre aux personnes âgées d'exprimer leurs perceptions, craintes et expériences liées à la grippe et à la vaccination

, vous pouvez indiquer :

Organisation de temps d'échange collectifs animés par un professionnel de santé dans les lieux de vie des seniors (EHPAD, clubs seniors, centres sociaux, CCAS)

Public

Qui est visé dans ce projet ? Est attendu ici, le ou les types de public et la ou les tranches d'âges considérées (s'il y en a). > **Séniors,** professionnel·les des établissements d'accueil des seniors...

Modalités d'organisation

Avec quels partenaires travaillez-vous ? Comment vos partenaires sont-ils impliqués dans le projet ? > animation, participation au groupe projet, prêt de matériel, financement...

Y a-t-il une communication mise en place ? Si oui, la décrire > flyers, affiches, campagne de presse, espace numérique de travail...

Participation du public

Le public participe-t-il activement au projet ? Si oui décrivez sa participation > Les séniors participent à la construction du projet, coanimant des ateliers et réunions en direction d'autres séniors, les séniors collaborent à la communication autour du projet.

Lieu de l'action

Quel est le lieu précis où se passe l'action ?

Réfectoire, hall d'entrée, jardin...

Rythme de l'action

A quelle fréquence la mettez-vous en place ? Sur combien de séances ? D'une durée de combien de temps ? A quelle période ?

Calendrier

Sur quel calendrier mettez-vous en place ce projet ?

Continuité du projet

Comment réfléchissez-vous à la poursuite de votre projet après le financement ? Quel lien et complémentarité avec l'existant sur le territoire ? Y a-t-il des activités prévues pour pérenniser le projet ? Si oui, lesquelles ?



Informations complémentaires



Étapes 

Partenariat 

Modalité de recrutement du public bénéficiaire

Public bénéficiaire

Spécificités du public bénéficiaire

Nom du fichier 

Fichier

Parcourir...

Aucun fichier sélectionné

Comment se passe votre action ? Par quoi commencez-vous ? Dans quel ordre ? A quelle période de l'année (préciser le calendrier de chaque étape) ?

Avec qui travaillez-vous sur votre action ? Quels rôles ont les différents partenaires de votre action (animation, prêt de matériel, co-animation, mobilisation du public...) ?

Comment faites-vous pour mobiliser le public de votre action ? Est-il orienté par un tiers ? Y a-t-il une communication (préciser les supports et les modalités de diffusion) ?

Précisez les particularités du public :

> **Sénior ayant des capacités cognitives et de mobilisation physique**

► PROJET / ACTIONS / Descriptif

IDENTIFICATION ACTIONS PLAN DE FINANCEMENT

Identification Descriptif Mesures d'évaluation

Moyens matériels et humains

MODIFIER

Typologies de l'action

Aucun élément dans la liste

AJOUTER UNE TYPOLOGIE

Thématiques de l'action

Aucun élément dans la liste

AJOUTER UNE THÉMATIQUE

Populations concernées

Aucun élément dans la liste

AJOUTER UNE CATÉGORIE DE POPULATION

Ce dont vous avez besoin pour mettre en place votre action. Par exemple, si vous mettez en place une formation > une salle, un vidéoprojecteur, un paperboard, des feutres, des pochettes et une personne formatrice

Quel type d'action mettez-vous en place ? (ex : information, formation, accueil/écoute/orientation, etc...) Plusieurs choix sont possibles.

Si aucune typologie ne correspond, sélectionnez « autre » et renseignez dans la case à cet effet la typologie de votre action.

Si vous cochez « éducation pour la santé », vérifiez que votre action correspond aux critères qualité ([voir page 13](#)).

Quels sont le ou les sujets abordés par votre action ?

Plusieurs choix sont possibles. La première thématique que vous sélectionnez sera la plus importante dans votre action.


Quelle(s) tranche(s) d'âge ? Quel(s) type(s) de public ?

Plusieurs choix sont possibles. Vous avez à sélectionner quel public est prioritaire, donc public principal de l'action.

► PROJET / ACTIONS / Mesures d'évaluation



Projet N° 01 - En création



Se vacciner, c'est rester en forme plus longtemps

IDENTIFICATION


ACTIONS

PLAN DE FINANCEMENT

Identification

Descriptif

Mesures d'évaluation



Mesures d'évaluation des moyens

Aucun élément dans la liste

AJOUTER UNE MESURE

Mesures d'évaluation de l'atteinte de l'objectif général du projet

Aucun élément dans la liste

AJOUTER UNE MESURE



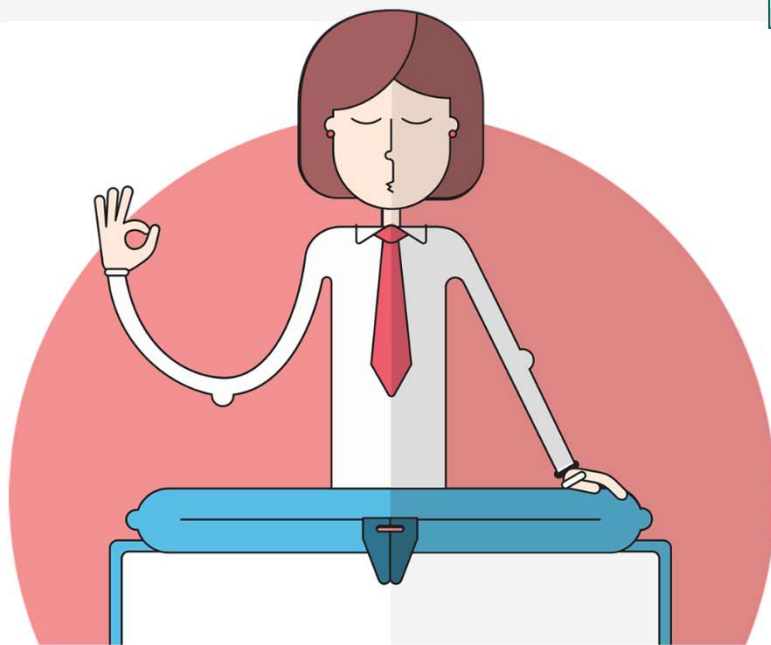
:

Mesures d'évaluation des moyens ou aussi appelés **indicateurs de processus**






C'est ce qui permet d'évaluer le déroulement de votre action. Ces indicateurs sont souvent comparés à des prévisions. Pour les définir, **on se réfère aux objectifs opérationnels**. Pour chaque indicateur, il faut renseigner les outils utilisés pour l'évaluer, la personne en charge de l'évaluation et la date de mise en œuvre de l'évaluation et les résultats attendus si possible.

> Organisation de temps d'échange collectifs animés par un professionnel de santé dans les lieux de vie des seniors établissements






Indicateur de moyen*		Nombre de temps d'échange organisés
Résultats attendus		10
Outil d'évaluation*		planning
Personne(s) en charge (fonctions et coordonnées)*		Intervenants des structures
Date de mise en oeuvre*		Préciser la date de réalisation de l'évaluation des différents temps d'échange



> Mobilisation de professionnels de santé de proximité (médecin, infirmier, pharmacien) comme animateurs ou intervenants

Indicateur de moyen* 		Nombre et typologie des professionnels mobilisés
Résultats attendus 		2 professionnels de la structure d'accueil de l'échange sont mobilisés
Outil d'évaluation* 		Feuille d'émargement
Personne(s) en charge (fonctions et coordonnées)* 		Personne référente de l'établissement d'accueil
Date de mise en oeuvre* 		Préciser la date de réalisation de l'évaluation du projet

> Création et diffusion d'outils de communication communs et de messages partagés à destination des relais

Indicateur de moyen* 		Nombre de messages partagés à destination des relais
Résultats attendus 		4 messages partagés
Outil d'évaluation* 		Comptage
Personne(s) en charge (fonctions et coordonnées)* 		Responsable projet
Date de mise en oeuvre* 		Préciser la date de réalisation de l'évaluation du projet



Mesures d'évaluation de l'atteinte de l'objectif général du projet ou appelés indicateurs de résultats

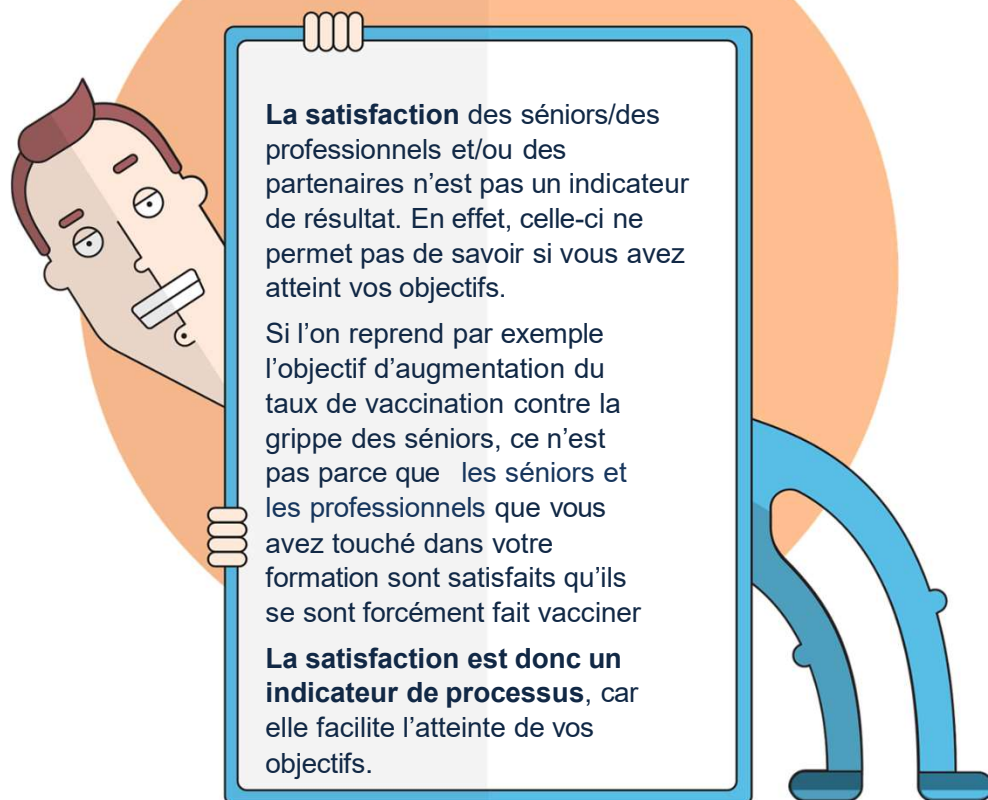
C'est ce qui permet de mesurer l'atteinte de vos objectifs spécifiques et stratégiques (ou aussi appelés intermédiaires). L'évaluation de ces indicateurs peut porter par exemple sur une évolution des connaissances entre le début de votre action (T0) et la fin de votre action (T1), une amélioration de la coordination entre partenaires, un renforcement de l'accessibilité à une offre de soin.... Là aussi, il vous est demandé pour chaque indicateur de renseigner le résultat attendu, les outils utilisés pour l'évaluer, la personne en charge de l'évaluation et la date de mise en œuvre de l'évaluation.

> Renforcer les compétences des professionnel·les volontaires du scolaire et du périscolaire sur la régulation des conflits d'ici 2027

Indicateur de résultat*	Nombre et typologie de personnes participant aux temps d'échange
Résultats attendus	100 personnes seniors ont participé aux temps d'échanges
Outil d'évaluation*	Feuille d'émargement
Personne(s) en charge (fonctions et coordonnées)*	Responsable projet
Date de mise en œuvre*	2 mois après la fin des temps d'échanges

> **Organisation de temps d'échange collectifs animés par un professionnel de santé dans les lieux de vie des seniors (EHPAD, clubs seniors, centres sociaux, CCAS)**

Résultats attendus ⓘ	Taux de seniors vaccinés contre la grippe suite aux temps d'échanges
Outil d'évaluation* ⓘ	60% des seniors se sont fait vacciner suite aux échanges
Personne(s) en charge (fonctions et coordonnées)* ⓘ	Dossier de suivi des seniors
Date de mise en oeuvre* ⓘ	Médecin responsable de l'entité
	2 mois après le temps d'échange



CONNEXION



Vous vous lancez sur STARS-FIR et des choses ont besoin d'être éclaircies ? Promotion Santé Guadeloupe peut vous accompagner dans la construction de votre projet et dans la compréhension des attendus méthodologiques de STARS-FIR.

Cette édition a été élaborée dans le cadre de l'appel à projets 2026 de l'ARS Guadeloupe pour la promotion de la vaccination.

Rédaction : Marine Bonin, Marie Flipo-Gaufrey, Sandrine De Oliveira, Emilie Christophe, Pascale Domingue Mena ·

Maquette : Emilie Christophe · Illustrations : GraphicMama-team

Utilisation et reproduction · Promotion Santé Grand Est autorise l'utilisation et la reproduction du contenu de ce document, sous réserve de la mention de la source :

Bonin M, Flipo-Gaufrey M, De Oliveira S, Christophe E, STARS-FIR : un guide pour la qualité de mon projet · Edition Education nationale. Laxou : Promotion Santé Grand Est ; 2025. 21 p.

