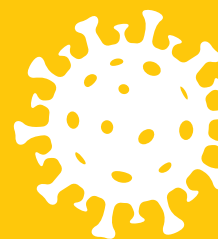


# # COVID ATTITUDE



## **L'ARS lance une campagne de sensibilisation innovante et participative « Adoptons la #COVID Attitude »**

Depuis cet été, on constate une forte accélération de la circulation du virus en Guadeloupe, la situation faisant craindre une deuxième vague avec de graves conséquences sanitaires, sociales et économiques pour notre territoire.

Les données épidémiologiques démontrent que la tranche des 20-40 ans constitue actuellement le segment de population le plus touché par la maladie. En effet si les recommandations sanitaires, répétées depuis des mois, sont connues de tous - il existe un vrai frein quant à l'application des gestes-barrières, en particulier dans la sphère privée. Cette population n'est pourtant pas épargnée par la maladie, en particulier les jeunes souffrant de maladies chroniques. La semaine dernière, une guadeloupéenne de 37 ans est décédée des suites d'une infection au coronavirus.

Si le respect des gestes-barrières représente une contrainte pour nos modes de vie au quotidien, il nous faut apprendre à vivre avec le virus et en limiter la propagation pour nous et nos proches, en particulier les plus vulnérables. Pour infléchir la tendance, l'ARS souhaite privilégier des moyens innovants pour mobiliser massivement la population, et en particulier les plus jeunes.

Pour promouvoir les gestes-barrières auprès de tous, l'ARS souhaite prendre le contre-pied des campagnes de prévention normatives pour adopter une approche plus positive ; ensemble affirmons notre engagement pour se protéger et protéger les autres.

Cette campagne de promotion de la #COVID Attitude passe notamment par ;

- La mise à disposition de 50 000 bracelets en silicone « Covid Attitude », permettant d'incarner et d'afficher clairement notre engagement à tous dans la lutte contre la propagation du virus ;
- La promotion de l'opération par un très grand nombre d'influenceurs. L'ambassadeur de l'opération est WereVana, auquel s'associent déjà le chanteur MATA et les sportifs Yannick Borel, Laurissa Landre et Rodolphe Sepho. D'autres influenceurs seront prochainement annoncés ;
- Un hashtag largement diffusé sur les réseaux sociaux et renvoyant à la Charte de la #CovidAttitude.

## • 50 000 BRACELETS #COVIDAttitude



L'ARS propose à tout à chacun d'afficher, à son niveau, sa volonté de contrer l'épidémie selon deux principes :

### **1. Je respecte les gestes barrières**

### **2. Je porte mon bracelet pour afficher mon engagement, je relaie le message et j'incite mes proches à adopter la COVIDAttitude.**

### ***Ils s'engagent pour la #COVIDAttitude***

50 000 bracelets en silicone renvoyant au #COVID Attitude ont été produits par l'ARS et mis à disposition par plusieurs réseaux :

- Les communes et les Communautés d'Agglomération qui assurent un bon maillage du territoire ;
- La Mission Locale d'Insertion, la Direction de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale, le dispositif Média Jeunes, la Croix Rouge Française, la Jeune Chambre Economique et le RSMA. D'autres organismes en cours de validation.
- Les associations sportives ou culturelles.

## • Parrainage de l'opération / relai influenceurs

Pour promouvoir massivement la campagne, l'ARS a monté un partenariat avec l'artiste WereVana, porte-drapeau de ce message de prévention, auquel s'associent déjà de nombreux artistes et sportifs : MATA, Yannick Borel, Laurissa Landre et Rodolphe Sepho.

D'autres contributions d'artistes et sportifs guadeloupéens seront diffusées au fur et à mesure de la campagne.



Lien vers la vidéo de WereVana [ICI](#)

## • Charte COVID Attitude

Le Hashtag #COVIDAttitude, largement diffusé sur les réseaux sociaux, renvoie à la charte COVID Attitude détaillant les bons gestes à adopter pour se protéger et protéger les autres. Elle est également traduite en anglais et espagnol.



Je porte le bracelet, je respecte la charte.

**1** Je porte un masque dans les lieux fréquentés ou à risques.

**2** Je n'embrasse pas, je ne serre pas les mains.

**3** Je respecte une distance physique dans la mesure du possible.

**4** Je me lave les mains régulièrement et évite de toucher à des surfaces.

**5** J'évite les grands rassemblements et les grandes réunions, en particulier dans des espaces clos.

**6** Je limite mes visites aux personnes âgées ou porteuses de facteurs de risques.

**7** J'encourage mes proches et mon entourage à appliquer les gestes barrières.

An nou sanblé  
pou kontwé  
virus la !  
[www.guadeloupe.ars.sante.fr](http://www.guadeloupe.ars.sante.fr)





***L'engagement de chacun peut limiter une  
seconde vague***

**ANNOU SANBLÉ POU KONTWÉ VIRUS LA**

Lien de téléchargement de la vidéo HD de WereVana et des visuels :



<https://we.tl/t-6laqYWIIDg>

Contact presse et communication  
Loïc BAUDUIN  
0690 96 24 22  
ars.guadeloupe@citronmer.com

[www.ars.guadeloupe.sante.fr](http://www.ars.guadeloupe.sante.fr)

Cellule d'information locale RIPOSTE - 0590 99 14 74

